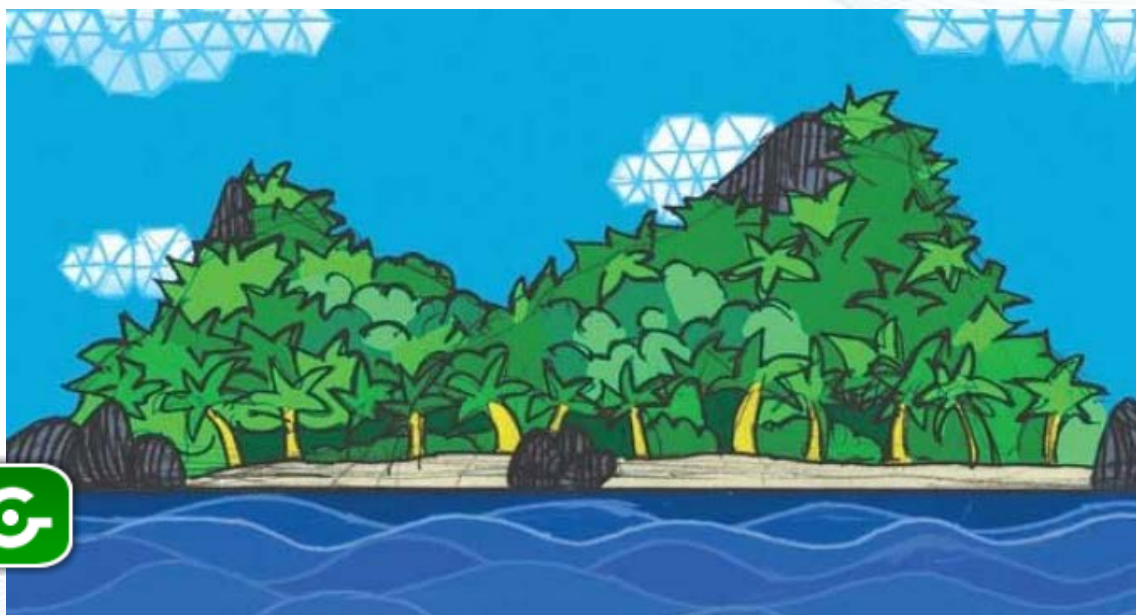


#assodigitale.it



## FIREFOX FLICKS – UN PREMIO PER UNA WEB AGENCY ITALIANA



settembre 24 12:53  
2013

by Redazione Assodigitale.it

Il 15 settembre all'interno del Toronto International [Film](#) Festival sono stati proclamati i vincitori di Firefox Flicks, il [video](#) concorso internazionale organizzato

dalla Fondazione Mozilla. La [web](#) agency di Palermo, Mirabilia, ha vinto il People's Choice Award, presentando un video di un minuto sull'importanza del [web mobile](#) da utilizzare. Il video insieme agli altri vincitori sarà utilizzato per promuovere il nuovo sistema operativo mobile Firefox OS.

Al concorso, hanno partecipato oltre 400 studi in tutto il mondo e i ragazzi di Mirabilia sono stati gli unici Italiani ad aggiudicarsi un premio.

Lo studio Mirabilia, che usualmente si occupa di comunicazione grafica e progetti [web](#) ha prodotto un video incentrato sull'importanza dell'utilizzo che si fa di Internet. Il protagonista del video, realizzato con una tecnica semi-[digitale](#) racconta la storia di un naufrago che trovandosi su un'isola deserta impara a caro [prezzo](#) come il web può cambiarti la vita in meglio o in peggio. Altra particolarità del video è la narrazione tramite i [social](#) network,



### Follia! iPhone da 17€

Stanno offrendo all'asta iPhone a prezzi folli, come 17 €. L'abbiamo testato...



### Arriva Carta PAYBACK Amex

1000 punti Payback, quota gratuita e supplementare inclusa

Pubblicità Ligatus

strumenti che tutti utilizziamo ogni giorno.

Dichiarazione rilasciata da Giuseppe Gallo – direttore creativo di Mirabilia:

“La realizzazione di video non è l'attività principale del nostro studio che fino ad adesso si è occupato principalmente di comunicazione grafica e sviluppo progetti web. A darci lo spunto per partecipare è stato il tema del concorso, il web infatti ha cambiato le nostre vite ed è un fattore che avrà sempre maggiore peso in futuro. A metà luglio, a due settimane dalla scadenza, insieme ad Angela Catalano, giovane animatrice [digitale](#) e nuovo acquisto del gruppo, abbiamo iniziato a lavorare sulla nostra animazione.

Il tema su cui abbiamo concentrato la nostra attenzione non è soltanto l'importanza del web mobile, come richiesto dal concorso, ma soprattutto la consapevolezza che come per ogni strumento a nostra disposizione, anche per internet è fondamentale l'uso che ne facciamo.

Una particolarità del video è la narrazione tramite i [social](#) network. Tutti li utilizziamo, raccontando la nostra “storia” giorno dopo giorno, abbiamo quindi scelto di ambientare parte del nostro racconto su questi controversi luoghi virtuali.

Il nostro più grande ringraziamento va a tutti i nostri amici, e al pubblico che ci ha sostenuto votando il nostro video e aiutandoci a diffonderlo, senza di voi non ce l'avremmo fatta. Grazie”.

Link da poter inserire nel [testo](#) per spiegarlo meglio

Link al video – <https://firefoxflicks.mozilla.org/it/video/2013/478/>

L'[articolo](#) sul [sito](#) di Mirabilia con maggiori informazioni – <http://www.mirabiliaweb.net/comunicati/119-mozilla-firefox-flicks-2013-la-nostra-animazione-video-vince-il-peoples-choice-award.html>

il Sito ufficiale di Mirabilia – <http://www.mirabiliaweb.net/>

il sito Ufficiale del Concorso – <https://firefoxflicks.mozilla.org/en-US/>



Sony Smartwatch, Nero -  
EUR 66,00



Samsung Gear Fit  
Smartband, Nero [Italia] -  
EUR 134,20



QUMOX M28 Smart watch  
Andriod Bluetooth Control  
To... - EUR 47,00

Price Disclaimer

## COMMENTI

commenti