

BAGHERIA (PA). Successo internazionale per i creativi di Bagheria **Giuseppe Gallo, Piero Avanzato** e **Nicola D'Amato**, meglio conosciuti per Mirabilia (www.mirabiliaweb.net), società che si occupa di web, marketing, pubbliche relazioni, management artistico. I lavori realizzati dal giovane gruppo creativo - l'età dei suoi componenti è tra i 26 e i 30 anni - sono presenti sul volume 3 del Logo Design Book, della Taschen, casa editrice internazionale con base a Colonia, leader nel mondo per la pubblicazione negli ambiti di design e grafica. In questa terza edizione, curata da **Julius Wiedemann**, vengono proposti i logo design più significativi degli ultimi anni, con importanti casistiche e riflessioni sull'evoluzione del concetto di logo. Mirabilia è l'unico gruppo creativo selezionato da Napoli in giù (7 in tutto gli italiani), per il libro diffuso in tutto il mondo che ha il fine di offrire uno sguardo professionale su cosa designer, docenti e specialisti in identità corporative pensino rispetto al concetto di logo, e proporre una selezione di loghi ben disegnati, affinché i lettori possano trarre ispirazione dalle opere di grandi designer.

(Ro. Na.)



Nicola D'Amato, Giuseppe Gallo, Piero Avanzato