

Vai a...



[InTime | Blog Magazine | Social Media e Web Marketing](#)

[Notizie di web e dai social media. Comunicazione e consulenza in social media marketing e web marketing.](#)

SHARES

immobiliare.it **CERCA**

9

3

1

1

1

0

0

[Home](#) | [Events & Web Marketing](#) |

Firefox Flicks 2013, alla palermitana Mirabilia il People Choice Award

Firefox Flicks 2013, alla palermitana Mirabilia il People Choice Award

Scritto da: [Francesco Russo](#) 23 settembre 2013 in [Events & Web Marketing](#) [1 Commento](#)





Firefox Flicks 2013, il concorso video che quest'anno aveva come tema l'accesso al Web dai dispositivi mobili e come questo cambia il nostro modo di vivere il web, vede anche l'Italia tra i premiati. Infatti la web agency palermitana Mirabilia vince il People Choice Award, ossia il Premio del Pubblico

Di **Firefox Flicks** ci siamo già occupati riguardo all'[edizione 2012](#), ma adesso torniamo ad occuparcene perchè tra i vincitori ci sono anche i ragazzi della **web agency palermitana Mirabilia**, unici italiani in gara, che si aggiudicano il **People Choice Award**, cioè il **Premio del Pubblico**. [Firefox Flicks 2013](#), il video concorso internazionale organizzato dalla Fondazione Mozilla, aveva come tema, per questa edizione, quello di osservare come la possibilità di accedere al Web attraverso i dispositivi portatili possa cambiare il modo in cui vediamo e interagiamo con il mondo.

Il gruppo creativo [Mirabilia](#), che usualmente si occupa di comunicazione grafica e progetti web, ha prodotto un video (lo vedete in alto in copertina) incentrato sull'**importanza dell'utilizzo che si fa di Internet**. Il protagonista del video, realizzato con una tecnica semi-digitale racconta la storia di un naufrago che trovandosi su un'isola deserta **impara a caro prezzo come il web può cambiarti la vita in meglio o in peggio**. Altra particolarità del video è che **la narrazione avviene tramite i social network**.

La realizzazione di video non è l'attività principale del

nostro studio che fino ad adesso si è occupato principalmente di comunicazione grafica e sviluppo progetti web.” – dice **Giuseppe Gallo, direttore creativo di Mirabilia** – “A darci lo spunto per partecipare è stato il tema del concorso, il web infatti ha cambiato le nostre vite ed è un fattore che avrà sempre maggiore peso in futuro. A metà luglio, a due settimane dalla scadenza, insieme ad Angela Catalano, giovane animatrice digitale e nuovo acquisto del gruppo, abbiamo iniziato a lavorare sulla nostra animazione. Il tema su cui abbiamo concentrato la nostra attenzione non è soltanto l'importanza del web mobile, come richiesto dal concorso, ma soprattutto la consapevolezza che come per ogni strumento a nostra disposizione, anche per internet è fondamentale l'uso che ne facciamo. Una particolarità del video è la narrazione tramite i social network. Tutti li utilizziamo, raccontando la nostra “storia” giorno dopo giorno, abbiamo quindi scelto di ambientare parte del nostro racconto su questi controversi luoghi virtuali.

La giuria del concorso **Firefox Flicks 2013** vedeva anche per questa edizione la presenza, tra gli altri, di **Edward Norton**, attore noto al grande pubblico, di **Helen Estabrook**, produttore cinematografico, di **Shauna Robertson**, produttore di successi come “*Ti presento i miei*”, “*Elf – Un elfo di nome Buddy*”, “*Anchorman – La leggenda di Ron Burgundy*”, “*40 anni vergine*”, “*Molto incinta*”, e di **Couper Samuelson**, produttore tra gli altri di film come “*Paranormal Activity 4*”. La premiazione si è tenuta il 15 settembre scorso al **Toronto International Film Festival**.

Ai ragazzi di Mirabilia facciamo i nostri più calorosi complimenti e auguriamo tanti altri successi come questi!

Related posts:

